

При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области - Кузбассу обязательна

СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Общие понятия

Условия отнесения к малым предприятиям определены статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

1) с численностью работников:

малые предприятия (без микропредприятий) – от 16 до 100 человек включительно,

микропредприятия – до 15 человек включительно;

2) выручкой/доходом:

для 2011-2015гг. с выручкой от реализации товаров (работ, услуг) для малых предприятий (без микропредприятий) – от 60 до 400 млн. рублей, для микропредприятий – до 60 млн. рублей;

в 2016г. с выручкой от реализации товаров (работ, услуг) для малых предприятий (без микропредприятий) – от 120 млн. до 800 млн. рублей; для микропредприятий – до 120 млн. рублей;

с 2017г. с предельным значением дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, для малых предприятий (без микропредприятий) – от 120 млн. до 800 млн. рублей, для микропредприятий – до 120 млн. рублей;

3) законодательно установленной структурой уставного капитала.

Порядок осуществления выборочных обследований малых предприятий установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008г. № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства».

Для малых предприятий (без микропредприятий) бланк обследования (форма федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия») состоит из трех разделов: «Анкета», «Численность, начисленная заработная плата работников и отработанное время» и «Общие экономические показатели».

Сбор сведений от малых предприятий (без микропредприятий) ежеквартально осуществляется выборочным методом с последующим распространением данных по показателям формы № ПМ на генеральную совокупность (основу выборки) в разрезе субъектов Российской Федерации, основных видов экономической деятельности (с 1 квартала 2017г. – по ОКВЭД2).

Для микропредприятий бланк обследования (форма федерального статистического наблюдения №МП(микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия») состоит из пяти разделов: «Анкета», «Численность,

начисленная заработная плата работников и отработанное время», «Общие экономические показатели», «Оптовая и розничная продажа товаров, оборот общественного питания», «Перевозки грузов и грузооборот автомобильного транспорта».

Сбор сведений от микропредприятий ежегодно осуществляется выборочным методом с последующим распространением данных по показателям на генеральную совокупность (основу выборки) в разрезе субъектов Российской Федерации, основных видов экономической деятельности (с 2017 г. – по ОКВЭД2).

Этапы работ по организации и проведению выборочного наблюдения

1. Формирование генеральной совокупности предприятий (основы выборки).
2. Формирование выборочной совокупности предприятий.
3. Сбор информации по форме от предприятий, попавших в выборочную совокупность, ее ввод, контроль, корректировка.
4. Распространение выборочных данных на генеральную совокупность и расчет характеристик точности получаемых результатов.
5. Формирование итогов обследования в целом по Российской Федерации, в разрезе ее субъектов, видов экономической деятельности, расчет характеристик точности получаемых результатов.

По малым предприятиям (без микропредприятий) этапы 3, 4 реализуются на региональном уровне, этапы 1,2 и 5 - на федеральном уровне,

По микропредприятиям этапы 1- 4 реализуются на региональном уровне, этап 5 - на федеральном уровне.

Формирование основы выборки

Для формирования генеральной совокупности (основы выборки) предприятий используется АС ГС ОФСН.

По каждому отобранному объекту информация содержит следующие реквизиты:

- коды Общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО), Общероссийского классификатора объектов административно-территориального деления (ОКАТО), Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (по ОКВЭД2), краткое наименование предприятия (организации);

- показатель «выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)» (далее выручка) по данным бухгалтерской отчетности.

Формирование выборочной совокупности

Выборочная совокупность формируется отдельно по малым предприятиям (без микропредприятий) и по микропредприятиям.

По малым предприятиям (без микропредприятий) выборочная совокупность формируется один раз в год и используется для всех отчетных кварталов в течение всего года.

Интернет-портал Кемеровостата/ Официальная статистика/ Предпринимательство/ Малое и среднее предпринимательство

http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/

Для формирования выборочной совокупности основа выборки разделяется на три группы (массива).

В первый массив включаются нетипичные предприятия, которые по значениям одного или нескольких показателей выделяются из общей массы предприятий, являются единственными представителями малого предпринимательства по конкретному виду деятельности или территории. Все объекты этого массива включаются в выборочную совокупность.

Второй массив включает предприятия, по которым имеются данные о выручке. Предполагается, что во второй массив попадает основная масса предприятий, которые являются типичными для своего вида деятельности.

Выборочная совокупность по данному массиву формируется методом расслоенного случайного отбора.

Расслоение основы выборки для второго массива осуществляется на региональном уровне по двум признакам:

- по видам экономической деятельности ОКВЭД (по ОКВЭД2);
- по размеру предприятия (по показателю «выручка»).

Число единиц наблюдения, выбираемых из слоя, определяется в соответствии с оптимальным размещением по Нейману по признаку «выручка».

Число единиц наблюдения по субъектам Российской Федерации определяется исходя из того, что значение коэффициента вариации оценки по признаку размещения «выручка» не должно превышать 5%. В целом по России число единиц наблюдения не превышает 20% генеральной совокупности.

Третий массив включает предприятия, по которым нет данных о выручке (вновь созданные, временно приостановившие деятельность, не представившие бухгалтерскую отчетность).

Расслоение единиц наблюдения генеральной совокупности для третьего массива осуществляется на региональном уровне по видам экономической деятельности:

Выборочная совокупность по данному массиву формируется пропорциональным размещением объема подвыборки, отводимого на данный массив.

Обработка полных неответов единиц наблюдения

Для обработки полных неответов респондентов при числе ответов 80% и более применяется метод заполнения случайным подбором в классах замещения. При этом вся выборочная совокупность предприятий делится на классы по видам экономической деятельности. Неответившему предприятию приписываются значения признаков выбранного случайным образом предприятия-донора из соответствующего класса замещения.

При числе ответов респондентов менее 80% применяется метод перевзвешивания. Вес неответившего предприятия перераспределяется на ответившие предприятия в данном слое.

Формирование итогов обследования

Полученные выборочные данные по показателям форм распространяются на регламентные подсовкупности (области изучения) генеральной совокупности, а также на совокупность в целом по формуле простого оценивания (по среднему на единицу).

Интернет-портал Кемеровостата/ Официальная статистика/ Предпринимательство/ Малое и среднее предпринимательство

http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/